STADDI Blick

Mediadaten STADDI Blick

Ausgabe:	**1**
Redaktionsschluss	**24. August 2026**
Anzeigenannahme	bis 15. September
Verteilungsbeginn	**ab 28. September**

Mediadaten für die Zeitschrift: STADDI Blick

Auflage von 5.000 Exemplaren

Belegung und Preise netto

Format	Preis (4-farbig)
Innenseiten	
1/16 Seite quer	50,00 €
1/16 Seite hoch	50,00 €
1/8 Seite quer	95,00 €
1/8 Seite hoch	95,00 €
1/4 Seite hoch	175,00 €
1/4 Seite quer	175,00 €
1/3 Seite quer	225,00 €
1/2 Seite quer	315,00 €
1/2 Seite hoch	315,00 €
1/1 Seite	525,00 €

Format	Preis (4-farbig)
Umschlagseiten	
1/2 Seite quer	375,00 €
1/2 Seite hoch	375,00 €
1/1 Seite	695,00 €



Sonderformate auf Anfrage

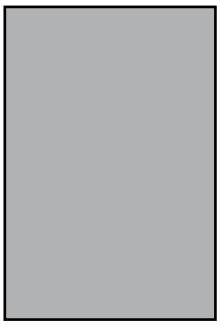
Aktuelle Preislistenkonditionen nur gültig für die Zeitung „STADDI Magazin“. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Kontakt Werbegemeinschaft Stadtzentrum Schenefeld GbR:
Kiebitzweg 2 • 22869 Schenefeld • Tel.: 040 570 139 60 • E-Mail: wg@stadtzentrum-schenefeld.de • stadtzentrum-schenefeld.de

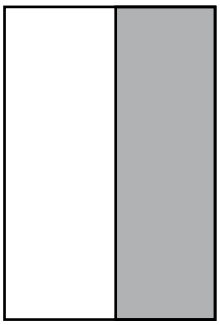
STADDI Blick

Anzeigenformat

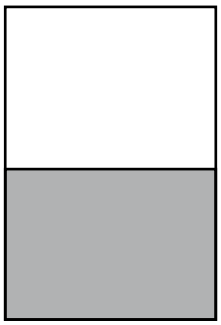
1/1 Seite



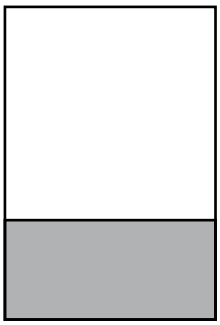
1/2 Seite hoch



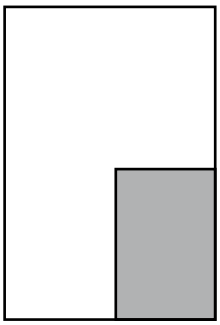
1/2 Seite quer



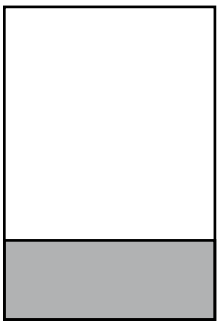
1/3 Seite quer



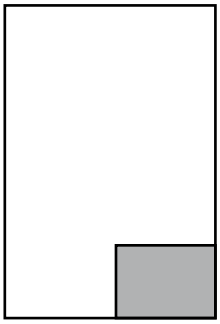
1/4 Seite hoch



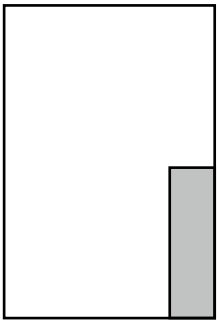
1/4 Seite quer



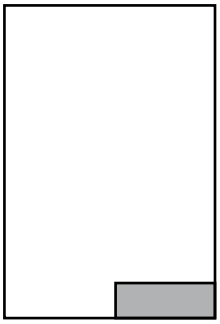
1/8 Seite quer



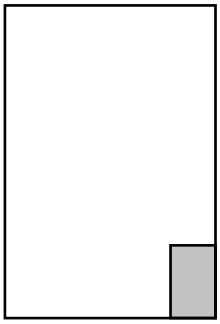
1/8 Seite hoch



1/16 Seite quer



1/16 Seite hoch



Sonderformat

Nach vorheriger Absprache möglich!

Format	Maße Satzspiegel	Maße Anschnitt
1/1 Seite	188 x 255 mm	210 x 297 mm
1/2 Seite hoch	91,5 x 255 mm	104 x 297 mm
1/2 Seite quer	188 x 126 mm	210 x 143 mm
1/3 Seite quer	188 x 83 mm	nicht möglich
1/4 Seite hoch	91,5 x 126 mm	nicht möglich
1/4 Seite quer	188 x 61 mm	nicht möglich
1/8 Seite quer	91,5 x 61 mm	nicht möglich
1/8 Seite hoch	43 x 126 mm	nicht möglich
1/16 Seite quer	91,5 x 29 mm	nicht möglich
1/16 Seite hoch	43 x 61 mm	nicht möglich

- Druckunterlage: digital
- Schnittmarken ohne
- Druckverfahren: Offsetdruck
- Farbprofil: iso Coated v2 300% eci
- Anzeigen im Anschnitt + 3mm umlaufender Beschnitt

Kontakt Werbegemeinschaft Stadtzentrum Schenefeld GbR:
Kiebitzweg 2 • 22869 Schenefeld • Tel.: 040 570 139 60 • E-Mail: wg@stadtzentrum-schenefeld.de • stadtzentrum-schenefeld.de

STADDI Blick

Informationen

Herausgeber/Verleger

Werbegemeinschaft
Stadtzentrum
Schenefeld GbR

Kiebitzweg 2
22869 Schenefeld

Bankverbindung

IBAN
DE38 2305 1030 0510 9109 20
BIC
NOLADE21SHO

Konzept und Kreation

SiteMap Medien-Design ©

Föhrenholt 2
22889 Tangstedt
Tel.: 040 3259 3670
info@sitemap.de

Auflage

5.000 Stück

Format

DIN A4
210 (B) x 297 (H) mm
Satzspiegel: 188 x 255 mm

Anzeigengestaltung

Gerne gestalten wir auch Ihre Anzeige. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

wg@
stadtzentrum-
schenefeld.de

Den Anzeigenauftrag finden Sie umseitig.

Druckvorlagen:	In digitaler Form, Schriften in Vektoren gewandelt
Dateiformat:	PDF, TIFF, JPG. Nur in großer Auflösung. Keine offenen Dateien.
Farbskala:	Euroskala
Farbprofil:	ECI isocoated v2 300%. Abweichende Farbprofile werden umgewandelt.
Bildauflösung:	300 dpi / min. 200 dpi

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen bzw. die Bedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen – siehe Seite 5 der Mediadaten.

Mailantwort
wg@stadtzentrum-schenefeld.de

STADDI Blick

An Werbegemeinschaft
Stadtzentrum Schenefeld GbR
Kiebitzweg 2
22869 Schenefeld

Anzeigenauftrag

Hiermit schalte ich verbindlich folgende **Anzeige** in der kommenden Ausgabe der Zeitschrift „STADDI Magazin“ und nehme damit die AGB‘s für Anzeigen an.

Innenseiten	☐ 1/16 Seite quer	91,5 x 29 mm	50,00 €
	☐ 1/16 Seite hoch	43 x 61 mm	50,00 €
	☐ 1/8 Seite quer	91,5 x 61 mm	95,00 €
	☐ 1/8 Seite hoch	43 x 126 mm	95,00 €
	☐ 1/4 Seite quer	188 x 61 mm	175,00 €
	☐ 1/4 Seite hoch	91,5 x 126 mm	175,00 €
	☐ 1/3 Seite quer	188 x 83 mm	225,00 €
	☐ 1/2 Seite quer	188 x 126 mm	315,00 €
	☐ 1/2 Seite hoch	91,5 x 255 mm	315,00 €
	☐ 1/1 Seite	188 x 255 mm	525,00 €
Umschlag	☐ 1/2 Seite hoch	104,5 x 297 mm	375,00 €
	☐ 1/1 Seite	210 x 297 mm	695,00 €

☐ **Sonderformat** nach vorheriger Absprache

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** für Anzeigen wie auf der Seite fünf aufgeführt.

Bedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen

A Unerwünschte Druckresultate, die sich auf fehlerhafte Handhabung des Kunden bei der Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

B Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.

C Das STADDI sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennende E-Mailadresse einen Korrekturabzug der Druckvorlage zur Überprüfung. Scheitert die E-Mailübertragung wegen technischer Probleme, ist der Verlag zu einer Übermittlung des Korrekturabzugs auf anderem Weg verpflichtet. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

D Von SiteMap für das STADDI Magazin gestalteten Anzeigen dürfen nicht ohne Einwilligung von SiteMap für eine Reproduktion bei anderen Medien oder Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden.

Preisangaben zzgl. aktueller MwSt. – Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang.

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Kontakt Werbegemeinschaft Stadtzentrum Schenefeld GbR:
Kiebitzweg 2 • 22869 Schenefeld • Tel.: 040 570 139 60 • E-Mail: wg@stadtzentrum-schenefeld.de • stadtzentrum-schenefeld.de

STADDI Blick

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

Herausgeber: Werbegemeinschaft Stadtzentrum Schenefeld GbR, Kiebitzweg 2, 22869 Schenefeld

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung der Anzeige eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Zeitschrift „STADDI Blick“.

2. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber/Redaktion unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückge sandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Der Herausgeber übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf die tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen.

9. Druckunterlagen (nur Filme und Reinzeichnungen sowie Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 4 Wochen nach Erscheinen.

10. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, das Erscheinen der Anzeige zu verweigern.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

12. Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum zu bezahlen.

13. Bei Zahlungsverzug werden angemessene Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

14. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung eine Ausgabe der Zeitschrift als Anzeigenbeleg.

Kontakt Werbegemeinschaft Stadtzentrum Schenefeld GbR:
Kiebitzweg 2 • 22869 Schenefeld • Tel.: 040 570 139 60 • E-Mail: wg@stadtzentrum-schenefeld.de • stadtzentrum-schenefeld.de