

# Visual Merchandiser (m/w/d)

## DEINE ROLLE

Als Visual Merchandiser\*in bist du verantwortlich für eine optimale Warenpräsentation nach den H&M-Richtlinien und lässt unsere Geschäfte großartig aussehen. Du wirst Teil eines einzigartigen Teams und findest heraus, wie du unseren Kund\*innen das Gefühl gibst, willkommen und inspiriert zu sein.

Deine Aufgaben:

- Du verstehst es, Trends perfekt zu inszenieren, unterstützt aktuelle Aktionen durch die entsprechende Warenpräsentation und kreierst einen einzigartigen H&M-Look.
- Du planst Kampagnen, setzt sie in den Schaufenstern und auf der Verkaufsfläche perfekt um und schulst deine Teamkolleg\*innen im Visual Merchandising.
- Du setzt gemeinsam mit deinem Team Ziele und Prioritäten, um die Departments optisch inspirierend und stilsicher aufzustellen und das bestmögliche Ergebnis deiner Abteilung und somit des Stores zu erreichen.

Du möchtest mehr über die Rolle als Visual Merchandiser\*in erfahren? Hör in unsere Jobcast Episode rein und erfahre mehr zum Job aus erster Hand – direkt von unserem Team: [Visual Merchandiser](#)

Um als Visual Merchandiser\*in bei H&M erfolgreich zu sein, bringst du Kreativität mit und die Leidenschaft für Service. Du liebst das Arbeiten im Team und mit deinem Organisationstalent schaffst du für unsere Kund\*innen ein inspirierendes und aufregendes Einkaufserlebnis.

Wir bei H&M wünschen uns, dass du deine ganz eigene Persönlichkeit einbringst, dich gut fühlst und anderen dabei hilfst, das Gleiche zu erleben.

## DAS BRINGST DU MIT:

- Eine abgeschlossene Ausbildung zur\*zum Gestalter\*in für visuelles Marketing oder Erfahrung im Bereich Mode und Trends.
- Du hast ein gutes Mode- und Trendverständnis, bist kreativ, dynamisch und hast ein hervorragendes Gespür dafür, wie man Produkte richtig in Szene setzt.
- Handwerkliches Geschick und ein Auge fürs Detail.

Bewirb dich noch heute direkt hier: <https://smrtr.io/t34iM> oder in unseren Geschäften.