

## **Veranstalter der Schenefeld Queen in großer Aufregung.**

**Geld und Gutscheine, Shoppen und Spaß – so wurde die Wahl zur Stadtzentrum Schenefeld Queen 2020 angekündigt. Ganz neue Möglichkeiten für Queen Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollte es geben. Coronabedingt sollte es eine Mischung aus vor-Ort-Event und digitalen Veranstaltungen werden. Ein besonderes Ereignis versetzte die Veranstalter jedoch in helle Aufregung.**

Das Stadtzentrum Schenefeld tut wirklich alles, um die aktuellen Sicherheitsbedingungen einzuhalten und durchzusetzen. Es schützt Besucher, Mitarbeiter und Mieter in dieser turbulenten Zeit. „Das ist auch unsere Aufgabe“ so Mercan Songül Aksu, Centermanagerin des Stadtzentrums „Und dieser Aufgabe haben wir uns verpflichtet. Deshalb finden viele Veranstaltungen auch halb digital und halb vor Ort statt. So können wir vorsorgen, dass die Besucherzahl im Rahmen bleibt. Wir freuen uns immer über Besucher, im Moment müssen wir größere Menschenansammlungen allerdings regulieren.“

Dass es bei so viel Fürsorge zu ganz anderen Ereignissen kommen kann, hatte das Stadtzentrum nicht auf dem Zettel. „Ganz lange wussten wir nicht, das bei der Queen 2020 etwas anders laufen würde als in den Jahren zuvor.“ so Anne Bahr, Marketingchefin des Stadtzentrums „Wir hatten die ersten zehn Anmeldungen für die Stadtzentrum Schenefeld Queen 2020 schon reinbekommen und die Aktion lief in vollem Gange“ Bahr stockt etwas und setzt dann fort „Vor einigen Tagen klingelte das Telefon. Ich ging ran wie immer. Eine freundliche aber energische Männerstimme stellt sich namentlich vor und sagte, dass wir die ganze SZS Queen Aktion sofort stoppen müssen. Denn uns fehle ein elementares Teil im gesamten Ablauf.“ Solche Botschaften braucht eigentlich niemand und schon gar nicht in einer laufenden Aktion. Der Mann fuhr fort „Frau Bahr, ich muss Ihnen jetzt ein Versprechen abnehmen. Ich bin in

Hamburg, Schenefeld und Umgebung kein Unbekannter. Stehe in der Öffentlichkeit und habe auch Spaß daran. Dieses Mal allerdings möchte ich einfach nur eine kleine Aufmerksamkeit spenden, weil mir die Aktion SZS-Queen so gut gefällt. In diesem Fall, möchte ich unerkannt bleiben und der Queen nicht die Show stehlen. Versprechen Sie mir das?“

Zwei Mal trocken heruntergeschluckt und mittlerweile vom Bürostuhl aufgestanden wurde dieses Versprechen natürlich gegeben. „Frau Bahr, ich möchte dem oder der Gewinnerin gern eine hochwertige Flasche Champagner schenken. Ich würde sie in ihr Haus liefern lassen und Sie überreichen den edlen Tropfen dann bei der Siegerehrung. Wollen wir das so machen?“

Anne Bahr einige Tage nach diesem Telefonat: „Immerhin sprechen wir schon von einer wirklich hohen Gewinnsumme, viel Ruhm, viel Ehre, einem erstklassigen Moderator und einer grundsätzlich sehr beliebten und erfolgreichen Aktion. Und jetzt noch diese Spende! Unglaublich und vielen Dank an den Stifter.“ Was die Marketingchefin meint, ist eine Gewinnsumme von insgesamt 700 Euro für die Queen 2020. Die Moderation, online und vor Ort, übernimmt Oliver Tienken! Er ist Model, Choreograph und Jury-Mitglied bei der Castingshow „Curvy Supermodel“ auf RTL II. Und eben diese Flasche eines hochwertigen Champagners. Bewerben lohnt sich also noch mehr als in den Jahren zuvor! Der 27. August ist jetzt der Tag, an dem die besten 20 Bewerber feststehen. Und dann geht es richtig los. Unter [www.szs.sh/Queen](http://www.szs.sh/Queen) können jetzt wieder Videos, Fotos und eine kleine Beschreibung hochgeladen werden. Jedermann oder -frau kann teilnehmen und thematisch geht es eher darum, eine gestandene Type zu sein. Ob Prinzesschen oder Draufgänger, Charakter ist gefragt. Ob curvy oder skinny, alt oder jung, groß oder klein oder wie auch immer: Bewirb auch du dich für den Titel Stadtzentrum Schenefeld Queen 2020. Mach dich glücklich.

**Anlagen:** diverse Fotos  
**HL:** 54 Zeichen mit Leerzeichen  
**Sub:** 364 Zeichen mit Leerzeichen  
**Copytext:** 3.377 Zeichen mit Leerzeichen

**Kontakt:** Mercan Songül Aksu, Centermanagerin, Stadtzentrum Schenefeld  
Kiebitzweg 2, 25869 Schenefeld  
Telefon: +49 (0) 40 - 570 139-60, Fax: -59, Mail: wg@szs.sh

**Allgemeine Informationen Stadtzentrum Schenefeld.** Wer als Nordlicht wirklich was erleben will, der kommt ins Stadtzentrum Schenefeld. Bezaubernde Architektur, 100 Geschäfte, Dienstleister, Ärzte und ein Marktplatz unter einem gemeinsamen Glasdach. Wer das Risiko liebt, geht in die Spielbank, und wer shoppen will, tobt sich auf den 37.000 Quadratmetern aus. 1.300 Parkplätze sind für eine Stunde kostenlos und nicht nur für die Handy-Generation gibt es die W-LAN-Internetverbindung noch obendrauf. Ein Hotspot in jeder Hinsicht, in dem auch Nichtnordlichter herzlich willkommen sind.